

# Made in Italy da difendere per tutelare le piccole e medie imprese brianzole

*APA Confartigianato Milano, Monza e Brianza lavora a fianco delle Pmi del territorio*

Il nostro dovere moltiplicare gli sforzi per difendere le tante produzioni di qualità che appartengono al nostro territorio". Parla con risoluta schiettezza Gianni Barzagli, presidente di APA Confartigianato Milano, Monza e Brianza, l'organizzazione che si sta facendo promotrice di numerose azioni per tutelare le piccole e medie imprese del territorio. APA è impegnata, in questi giorni, in una dura battaglia per evitare che venga congelata la Legge che protegge il made in Italy. "Sarebbe difficilmente comprensibile per migliaia di imprenditori - continua Barzagli - un passo indietro del Governo rispetto a un provvedimento che consente di rafforzare il sistema produttivo italiano che è per la gran parte costituito da piccole e medie imprese". Del resto, la realtà brianzola è per molti aspetti esemplare: APA è oggi l'organizzazione di categoria maggiormente rappresentativa sul territorio; nel corso degli anni, è divenuta un punto di riferimento storico per tutto il sistema imprenditoriale, con le oltre 8.000 imprese associate. Oltre al ruolo prettamente sindacale, di promozione e sviluppo delle piccole imprese, nel corso degli anni APA ha infatti affinato tutta una gamma di servizi di consulenza, indispensabili per un'azienda che deve affrontare la difficile competizione del mercato. Diversi i settori di competenza. Per quanto riguarda il credito, ad esempio, il Consorzio fidi



Gianni Barzagli, presidente di APA

Sinvest copre tutte le necessità di finanziamenti e consulenze finanziarie, mentre nell'ambito fiscale, di contabilità e bilanci, l'Associazione offre assistenza per l'espletamento degli obblighi contabili e tributari. Inoltre, tecnici ed esperti APA hanno competenze in fatto di sicurezza e ambiente, proponendo le soluzioni e gli interventi secondo le normative in materia. Ma c'è di più, perché l'organizzazione guidata da Barzagli assiste nella gestione del personale in relazione alla legislazione del lavoro, e accompagna le imprese nelle relazioni sindacali. Le aziende che intendono aumentare le proprie conoscenze e la propria specializzazione possono avvalersi della professionalità dell'Istituto di formazione L. Gatti, che organizza e gestisce corsi di formazione.

Ovviamente, c'è bisogno anche di comunicazione, e APA risponde a questa esigenza con una vasta attività di promozione, realizzando manifestazioni fieristiche ed eventi internazionali, nazionali, regionali e provinciali di interesse per il settore dell'artigianato e delle piccole aziende. Il fiore all'occhiello è senza dubbio Mia, mostra intersectoriale dell'arredamento, che si svolge a Monza da oltre sessant'anni e che è diventata un punto di riferimento per la promozione dell'eccellenza dell'arredamento brianzolo. Tra i compiti dell'Associazione, quello di fornire informazioni sui bandi pubblicati, assistendo le imprese nell'istruttoria e nella rendicontazione delle pratiche. Sul sito appositamente predisposto, vi è un'area ove è possibile consultare i principali

bandi pubblici attivi, finalizzati a promuovere il comparto artigianale e a sostenere lo sviluppo delle Pmi, sia a livello provinciale sia regionale. Infine, APA realizza sul territorio insediamenti produttivi, per fornire ai propri associati la possibilità di ottenere spazi produttivi idonei alla propria attività, curandone tutti gli aspetti tecnico-urbanistici ed



■ SELPRESS ■  
www.selpress.com

economici. APA Confartigiana ha anche rafforzato il proprio ruolo verso l'esterno con obiettivi precisi e con una strategia di accorpamenti e alleanze che hanno portato a coprire buona parte del territorio delle due Province, con la presenza di 24 uffici/sportelli territoriali, una sede prestigiosa a Milano e un grande Centro Servizi Polifunzionale a Monza.

Ha costruito nel tempo una presenza nei grandi centri della comunità economica (Camera di Commercio di Milano e di Monza - Fiera di Milano, ecc.) e ha intessuto stretti rapporti con le altre forze economiche (Confindustria e Confcommercio) e con le forze politico-istituzionali dei Comuni, delle Province e della Regione.